TUDOR

“多年来，我都在研究能否制作一款腕表，既可以让我们的经销商以较亲民的价格销售，又与劳力士一样值得信赖。因此我决定创立一家新公司，并命名为 TUDOR WATCH COMPANY，专门生产销售这款新腕表。”

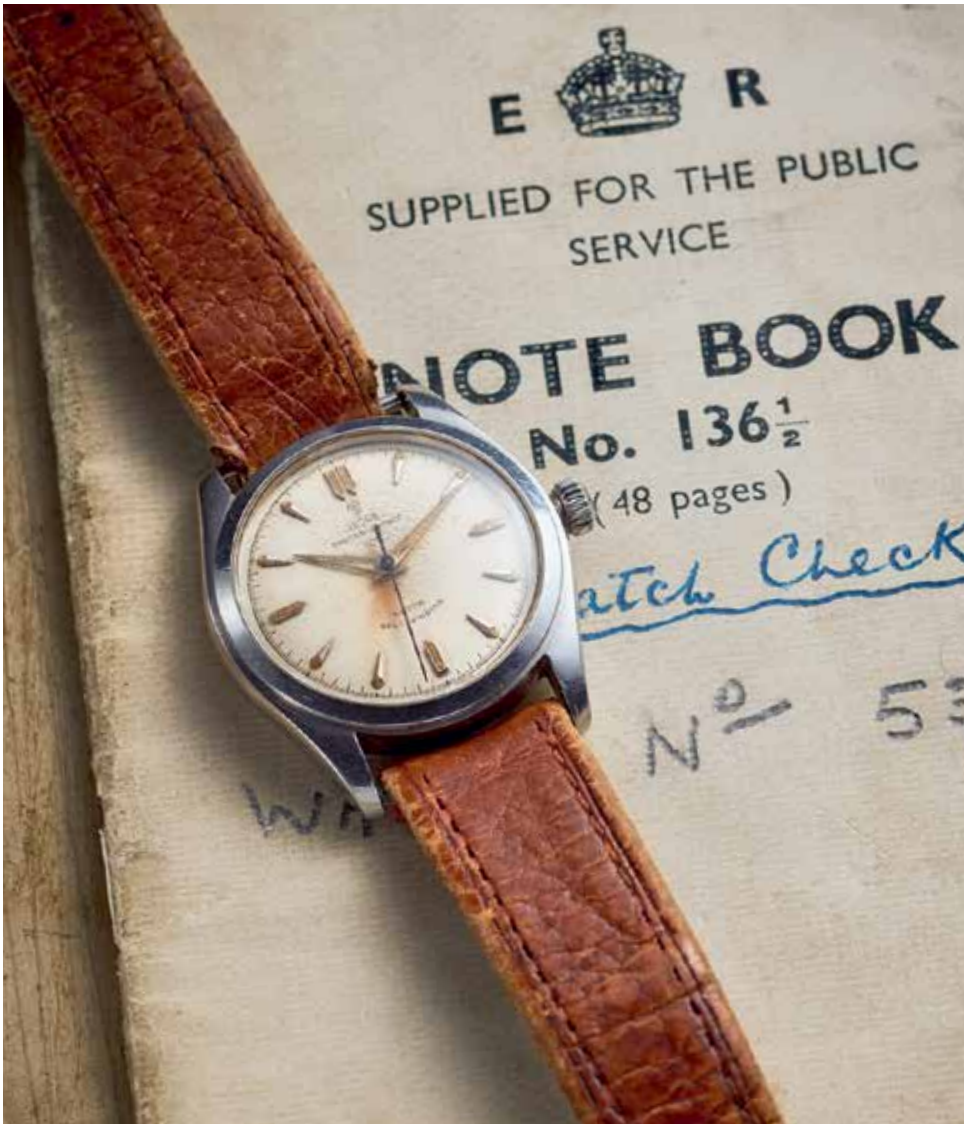
劳力士及帝舵表创始人
1946 年 3 月 6 日

那是1946年3月6日，写下这段话的不是别人，正是汉斯·威尔斯多夫（Hans Wilsdorf）。他是瑞士制表业举足轻重的人物，在二十世纪的第一个十年，力克重重技术挑战，创立了劳力士品牌。在这份声明中，他正式宣布了帝舵表这一新品牌的诞生，并赋予其独特的定位及宣传推广策略。当时正值腕表市场飞速发展。凭借敏锐直觉，汉斯·威尔斯多夫发现，若一只腕表从技术、到功能，甚至连分销网络都能得到以产品品质享誉全球的品牌为其保驾护航，那它便能更快为公众所青睐。

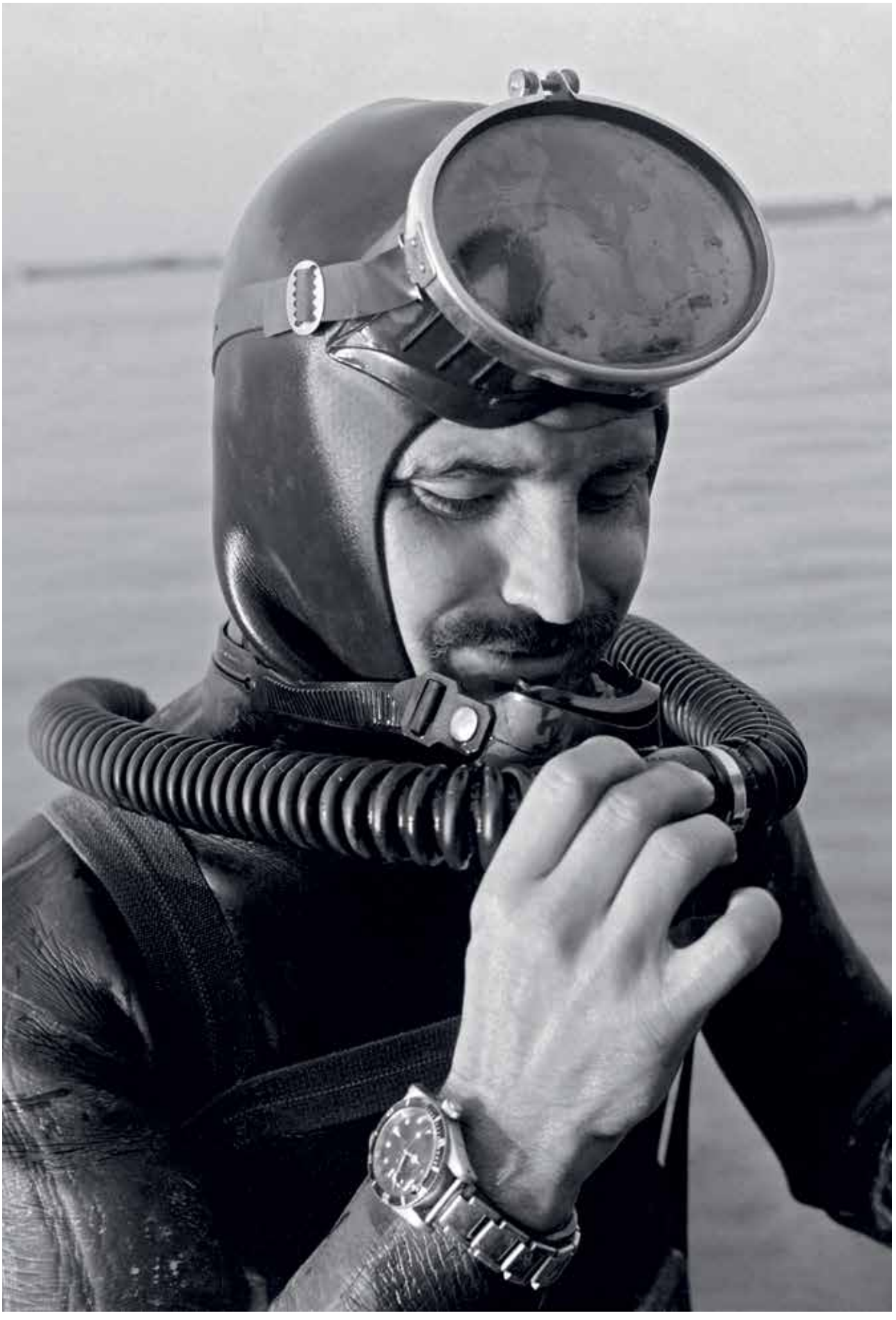
帝舵表的诞生可追溯至 1926 年，那一年由他人代表汉斯·威尔斯多夫完成了品牌注册。此后直到 1950 年代，帝舵表才逐渐凭借产品和广告宣传计划建立起自己的优势及个性。1947 年至 1952 年间，帝舵表先后推出帝舵 Oyster 防水腕表及帝舵 Oyster Prince 系列。两者成功将坚固耐用和防水性能完美结合，后者更配备了自动上链这一当时业内罕见的功能，且价格亲民。

1952 年，帝舵 Oyster Prince 面世，并以划时代的广告创意引起世人关注。这些广告以独创新颖的构思打破当时的主流表达，图文并茂，展示产品特色，更以帝舵表佩戴者在极端环境下辛劳工作的具体场景——例如筑路采矿——强调腕表坚固耐用、可靠精准的特点。这些标新立异的图片与产品的可靠品质紧密相连，给公众留下深刻印象，成功为帝舵表建立起摩登现代且值得信赖的品牌形象，大大超越了图片本身的含意。

另一标志性事件在 1952 至 1954 年间，30 只帝舵 Oyster Prince 腕表随英国皇家海军前往不列颠北格陵兰开展科学考察。该事件所展示的帝舵表坚固耐用的制表理念，直至今日，仍是品牌的重要特色。



1952 · 1954
不列颠北格陵兰考察



1954 · 2015
功能腕表

1950 年代，趁着北极科学考察成功之势，帝舵表提出一项针对专业潜水腕表的开发计划，务求以适中的价格同时满足耐用、可靠、精准和防水等一系列严格标准。1954 年，首款帝舵 Oyster Prince Submariner 诞生，随后多款系列腕表相继问世，其中尤为著名的便是“Snowflake”（雪花）款式，其方形指针及方形钟点标记备受腕表收藏家喜爱，因而得名。至 1980 年代中期，该系列后继型号始终为法国海军官方所采用。而美国海军也配备了帝舵 Submariner 腕表。另一款极具代表性的型号——帝舵 Prince Oysterdate Submariner 一直到 1999 年都出现在品牌产品目录中，并始终精益求精，力臻完美。2012 年，为致敬品牌潜水腕表的悠久传承，帝舵表推出碧湾腕表（Black Bay）及领潜型（Pelagos），继承系列精神，迎接更多挑战。

与此同时，形象鲜明、风格独特且品质卓越的帝舵计时腕表，也成为当时赛车运动中独树一帜的存在。1970 年，帝舵表推出首款计时腕表帝舵 Oysterdate，揭开品牌在计时腕表领域的新篇章。这款腕表为手动上链，设有 45 分钟计时盘与日期显示，个性风格令人过目不忘。随后的 1971 年，第二代计时腕表诞生，腕表爱好者称之为“Montecarlo”（蒙特卡洛），该型号持续生产至 1970 年代中期。基于这些卓越的先驱表款，帝舵表于 1976 年推出自动上链计时腕表，并不断精心钻研，力求突破。2010 年，在经典的 7031 和 7032 型号推出四十年后，启承计时腕表（Heritage Chrono）隆重问世，重新演绎初代帝舵计时腕表的独特风采。