



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## L'ESPRIT AUDACIEUX DE MORGAN BOURC'HIS

**Morgan Bourc'his, triple champion du monde de plongée en apnée, collabore depuis plus de dix ans avec TUDOR pour faire vivre la philosophie *Born To Dare* dans les océans du monde entier.**

C'est en 2014 que le plongeur et la marque ont collaboré pour la première fois, à l'occasion de la production d'une publicité pour la montre de plongée Pelagos, un modèle aujourd'hui emblématique. On y voit un plongeur marchant gracieusement au fond de l'océan, entièrement sous l'eau donc, comme s'il était sur terre. Ce plongeur est Morgan Bourc'his. Il découvre dans la vidéo des ruines grecques immergées et l'inscription *Pelagos*, « océan » en grec, gravée sur un vestige de colonne. Morgan Bourc'his portait une TUDOR Pelagos pendant le tournage et il continue depuis. Peu de temps après la fin de la production, il s'engage comme Ambassadeur TUDOR grâce à son approche intrépide et audacieuse de sa maîtrise de la plongée en apnée.

Morgan Bourc'his n'a commencé la plongée en apnée que pendant ses études à l'Université de Poitiers, avant de déménager à Marseille où il a appliqué ses connaissances en physiologie cardiovasculaire à cette discipline émergente. En 2005, il rejoint la branche française de l'AIDA, une fédération internationale de plongée en apnée, et, en 2007, il établit le record français d'apnée en poids constant. En 2008, il remporte la médaille d'or au championnat du monde de plongée en apnée, puis de nouveau cinq ans plus tard, en 2013. Plus récemment, en 2019, Morgan Bourc'his remporte son troisième titre de champion du monde en poids constant sans palme (CNF), la catégorie « ultime » selon certains, en descendant à 91 mètres de profondeur à Villefranche-sur-Mer, en France.

### TUDOR ET MORGAN BOURC'HIS

Depuis qu'il a rejoint TUDOR, Morgan Bourc'his a participé à plusieurs projets avec la marque, à commencer par la première publicité pour la TUDOR Pelagos. C'est le début d'une longue tradition de défis pour Morgan Bourc'his, où il tente à chaque fois de repousser les limites de la plongée en descendant le plus profond possible sans palme, une montre TUDOR au poignet. Depuis le court-métrage *Take a Breath*, en 2016, Morgan Bourc'his développe de nombreuses collaborations avec TUDOR. Après avoir plongé dans les eaux sombres d'un lac alpin gelé dans *TUDOR Pelagos: Ice Diving* (2018), Morgan Bourc'his enseigne à David Beckham, lui aussi Ambassadeur, comment optimiser la retenue de son souffle pour *Dare to Dive*, en 2019. En 2020, Morgan Bourc'his nous offre un rare aperçu de son état d'esprit dans la vidéo *Road to the Depths*, qui raconte sa préparation, physique et mentale, pour le championnat du monde de plongée en apnée de 2019. La même année, Morgan Bourc'his prend part à une mission audacieuse en partant à la rencontre d'orques dans les fjords gelés de Norvège dans un documentaire intitulé *The Quest for Nature*. Le film a bénéficié d'une grande couverture médiatique et est disponible sur plusieurs plateformes de streaming. Morgan Bourc'his continue de travailler aux côtés de TUDOR sur des projets multimédias qui repoussent non seulement les limites de la plongée, mais aussi de la narration. Il organise également des voyages et des expéditions pour enseigner aux aspirants plongeurs les secrets pour descendre plus profondément et donne des cours au CREPS. Morgan Bourc'his mène aussi des expériences *Born To Dare* avec TUDOR dans le monde entier.

### TUDOR EST BORN TO DARE

La signature TUDOR est *Born To Dare*. Elle reflète l'histoire de la marque comme ce qu'elle représente aujourd'hui. Elle raconte les aventures de ces individus qui ont accompli des exploits sur terre, dans les airs, sous l'eau et sur les glaces, une TUDOR au poignet. Elle fait également référence à la vision de son fondateur Hans Wilsdorf, pour qui une montre devait être capable de résister aux conditions les plus extrêmes, aux styles de vie les plus audacieux. Enfin, elle témoigne de l'approche pionnière de TUDOR qui a façonné le savoir-faire horloger. À la pointe de l'industrie horlogère, les innovations de la marque en sont désormais des références



incontournables. L'esprit *Born To Dare* de TUDOR est soutenu dans le monde entier par des Ambassadeurs de premier plan, comme David Beckham, Jay Chou et les All Blacks, dont les réalisations sont liées à leur approche audacieuse de la vie.

## **À PROPOS DE TUDOR**

TUDOR est une marque horlogère suisse proposant des montres mécaniques à l'esthétique raffinée, à la fiabilité éprouvée et d'un rapport qualité-prix incomparable. Les origines de TUDOR datent de 1926 quand « The Tudor » fut enregistrée en tant que marque pour le compte de Hans Wilsdorf, fondateur de Rolex. Ce dernier établit la société Montres TUDOR SA en 1946 pour fabriquer des montres respectant la qualité et la fiabilité traditionnelles de Rolex à un prix plus accessible. Ainsi, au fil de l'histoire, les montres TUDOR ont accompagné les individus les plus audacieux. Aujourd'hui, la collection TUDOR inclut des lignes emblématiques telles que Black Bay, Pelagos, Glamour et 1926. Depuis 2015, TUDOR propose des Calibres Manufacture mécaniques dotés de multiples fonctions.