



帝舵表携手日本相扑协会，开启全新篇章！

相扑运动拥有 1,500 年悠久历史，是日本引以为傲的传统文化，亦是风靡全球的体育盛事。如今，帝舵表通过与日本相扑协会及其独家赛事“大相扑”建立全新合作伙伴关系，正式踏入这个传统世界。

传统至上

乍看之下，两者似乎截然不同——一个腕表品牌，运用尖端科技，以至臻品质与合理价格打造瑞士机械腕表；一项植根于神道教的古老日本格斗传统。然而，细细品味，便会发现其中的和谐之处。大相扑与帝舵表都严格遵循既定传统，并专注于一致性，致力于在坚守不变的价值观的同时，拥抱现代。

日本相扑协会致力于传承传统，持续向世界分享其文化，以最精彩的形式展现大相扑的魅力。继 2025 年伦敦赛事取得成功后，协会将于 2026 年及未来在巴黎登台亮相。

相扑力士，“天生敢为”

相扑选手是独树一帜的群体。他们拥有地球上最高的肌肉量，这得益于极致且重复的日常训练。拥抱相扑传统，即是践行一种“天生敢为”的生活态度。

相扑选手（力士）生活在“部屋”（相扑部屋）中，日复一日地致力于严苛的训练。除了穿着传统服饰，他们还必须遵守严格的纪律和持续的自我克制。这种沉静的坚韧和谦逊定义了他们的生活方式。

真正的敢为并非总是追求速度与刺激的极限运动；相反，它存在于日常的自律中，将身心推向极限，以及将一生奉献给相扑传统中的长期成功。帝舵表在制表领域的“天生敢为”探索亦是如此。

人们常说，拥有粗壮有力手腕的男士，往往适合佩戴大尺寸腕表。正因如此，43 毫米的 Black Bay 68 腕表在大相扑的赛场上如鱼得水，完美映照出两个世界所共有的力量与尊严。

关于日本相扑协会

日本相扑协会成立于 1925 年，负责推广和保护相扑这项日本国技，其历史可追溯至 1,500 年前。在 2025 年庆祝百年华诞之际，协会持续支持相扑世界的发展——从培养运动员到组织每年六场、共计 90 天的“大相扑”赛事——同时精心保护其神圣传统。通过平衡传统与创新，日本相扑协会正在全球舞台上巩固其影响力。继在巴黎和拉斯维加斯取得历史性成功，并获得 2025 年伦敦赛事的热烈反响之后，土俵上激荡的原始力量持续吸引着超越语言和文化障碍的观众。随着 2026 年重返巴黎的准备工作，相扑正演变成为一种普世的体育文化，开创一个超越国界的大胆新时代。

帝舵表天生敢为

2017 年，帝舵表推出全新品牌宣言“天生敢为”（Born To Dare），传承品牌丰硕传统，反映现今理念。它秉承自帝舵表创始人汉斯·威尔斯多夫（Hans Wilsdorf）的制表愿景，即使面对严苛的环境，帝舵表依旧表现出色，为每一位勇者所佩戴。它致敬每一位无名且无所畏惧的勇者，伴随他们在陆地、冰川、空中和水下四大领域创下非凡成就。它更是帝舵表独树一帜风格的明证，令帝舵表始终处于制表业前





TUDOR

沿，而品牌力求**创新与不断突破**的制表精神，如今已成为**基本准则**。自**宣言发布**以来，帝舵表“天生敢为”的精神已在全球范围掀起浪潮，获得无数敢为的知名人士支持和代言。一如帝舵表的精神，他们的毕生成就亦来自其**敢为**的生活态度。

关于帝舵表

帝舵表是屡获殊荣的瑞士腕表品牌，提供风格精致、性能可靠且物超所值的机械腕表。帝舵表的起源可追溯至 1926 年，当时“The Tudor”品牌由劳力士（Rolex）创始人汉斯·威尔斯多夫注册。他于 1946 年正式成立 Montres TUDOR SA 公司，旨在生产秉承劳力士传统品质理念，但价格更亲民的腕表。纵观其历史，凭借坚固耐用和物超所值的特点，帝舵表成为陆地、空中、水下和冰上最敢为的探险家们的选择。如今，帝舵表系列包括 Black Bay、Pelagos、1926 和 TUDOR Royal 等标志性腕表系列。自 2015 年起，帝舵表还推出了搭载多功能、卓越性能的自制机械机芯表款。

**BORN TO
DARE**

