



帝舵表在日本展開全新合作篇章！

相撲運動擁有 1,500 年悠久歷史，是日本引以為傲的傳統文化，亦是全球性的體育盛事。如今，帝舵表透過與日本相撲協會及其獨有世界「大相撲」建立全新合作夥伴關係，正式踏入這個傳統領域。

傳統與現代的和諧

乍看之下，兩者似乎截然不同——一個是運用尖端科技，以最具競爭力的價格呈獻頂級瑞士機械腕錶的品牌；另一個則是根植於神道教的日本古老格鬥傳統。然而，仔細探究，便不難發現其中的和諧共鳴。大相撲與帝舵表同樣嚴格恪守既定傳統，講求穩定與延續，並在堅守恆久價值的同時，持續擁抱現代。

日本相撲協會致力於延續傳統，持續向世界分享其文化，以最精粹的形式展現大相撲的魅力。繼 2025 年倫敦賽事取得成功後，協會將於 2026 年及未來在巴黎登場。

相撲力士 天生敢為的典範

相撲力士絕非尋常之輩。他們擁有全球數一數二的肌肉量，而這一切皆來自極其嚴苛、日復一日的訓練。擁抱相撲傳統，意味著選擇一種無懼挑戰的人生。

相撲力士 (*rikishi*) 的生活在「部屋」 (*heya*) 中度過，每天都投入於嚴格的訓練。除了身著傳統服飾，他們還必須遵守嚴格的紀律和持續的自我約束。這種沉靜的堅毅與謙遜定義了他們的生活方式。

真正的敢為精神，未必總是來自高調而刺激的極限運動。它同樣存在於日復一日、將身心推向極限的紀律之中，也存在於為了在相撲傳統中追求長遠成就而投注一生的奉獻。這樣的精神，同樣可見於帝舵表的製錶之道。

說到寬厚有力的手腕，當然少不了一只大錶。這也正是 43 毫米 Black Bay 68 如此契合大相撲舞台的原因，正因它同樣體現了兩個世界共通的力量與尊嚴。

關於日本相撲協會

日本相撲協會成立於 1925 年，負責推廣和保存相撲這項擁有 1,500 年歷史的日本國技。於 2025 年迎來創立百年後，協會持續支持相撲的發展——從培養運動員到組織每年六場、總計 90 天的「大相撲」賽事——同時悉心維護其神聖傳統。藉由在傳統與創新之間取得平衡，日本相撲協會正持續拓展其全球舞台上的影響力。繼巴黎與拉斯維加斯的歷史性成功，以及 2025 年倫敦賽事所獲得的熱烈回響之後，土俵上的原始張力與震撼，持續打動來自不同語言與文化背景的觀眾。隨著 2026 年準備重返巴黎，相撲正演變為一種普世的體育文化，開創一個超越國界的大膽新篇章。

帝舵表 BORN TO DARE

2017 年，帝舵表推出全新品牌宣言「Born To Dare」（天生敢為），傳承品牌豐碩傳統，反映現今理念。它秉承自帝舵表創辦人漢斯·威爾斯多夫（Hans Wilsdorf）的製錶願景，即使面對嚴苛的環境，帝舵表依舊表現出色，為每一位勇者所選戴。它道出帝舵腕錶伴隨每一位無名的無畏勇者，在陸地、冰川、空中和海底四大領域創下非凡成就的故事。它更是帝舵表獨樹一幟的明證，令帝舵表一直處於製錶業尖端，而品牌力求創新與不斷突破的製錶精神，如今已成為行業的基本準則。帝舵表「Born To Dare」的精神已在全球掀起浪潮，獲得無數敢為的知名傑出人士支持和代言。一如帝舵表的精神，他們畢生的成就來自於其敢為的生活態度。





帝舵表

帝舵表是屢獲殊榮的瑞士高級腕錶品牌，所生產的腕錶風格精緻優雅，精準可靠，品質卓越，是物超所值之選。帝舵表的起源可追溯至 1926 年，勞力士創辦人漢斯·威爾斯多夫（Hans Wilsdorf）註冊了「The TUDOR」商標。1946 年，他正式成立 Montres TUDOR SA 帝舵表公司，所生產的腕錶沿襲了勞力士所尊崇的品質理念，而售價卻更為大眾所接受。自創立以來，帝舵表一直為無懼陸上、空中、海下及冰地挑戰的勇敢人士所選戴。如今，帝舵表包括 Black Bay（帝舵碧灣）、Pelagos（帝舵領潛）、1926（帝舵 1926）自 2015 年起，帝舵表推出不同功能的優質原廠機械機芯。自 2015 年起，帝舵表推出不同功能的優質原廠機械機芯。