



再續粉色敢為精神，帝舵表與國際邁阿密正式攜手合作

帝舵表成為國際邁阿密（Inter Miami CF）指定計時。憑著與生俱來的敢為精神，國際邁阿密為本地以至國際球迷持續帶來精彩的世界級足球賽事，僅至第五賽季就已成爲最受矚目的熱門球隊之一。

帝舵表代言人兼國際邁阿密的共同持有者括大衛·碧咸（David Beckham）、主席豪爾赫·馬斯（Jorge Mas）以及另一位共同持有者荷西·馬斯（Jose Mas）都是帝舵表「Born To Dare」（天生敢為）精神的最佳實踐者。他們目標遠大，雄心勃勃，以獨到眼光和非凡氣魄建立這支與眾不同的國際足球會。球會從零開始，以「自由夢想」為座右銘，如今已吸引多位全球最優秀球員加盟。

粉色，敢為者的宣言

國際邁阿密打破常規，以粉色作為球隊代表色，不僅代表著美國佛羅里達州南部充滿活力的生活靈感，更彰顯出這支球隊獨特的魅力，這突出亮眼的色彩也迅速風靡全球。它成為球會及其球迷天生敢為的明證。同樣是這份精神，在近一世紀前賦予了帝舵表生命，如今則凝煉於品牌「Born to Dare」的宣言之中。

帝舵表擔任國際邁阿密指定計時

作為這支備受期待球隊的指定計時，球迷將會在邁阿密大通體育場（Chase Stadium）周圍看到帝舵表盾牌標誌。事實上，早在球會成立之前，帝舵表就已經與David Beckham合作。多年前，帝舵表亦送給他一枚錶面上印有國際邁阿密標誌的TUDOR Pelagos腕錶。此後的每場賽事，他都會佩戴這枚腕錶。而帝舵表也一直伴隨著國際邁阿密的發展。如今，雙方正式確立關係，讓人對未來的合作更加期待。

帝舵表BORN TO DARE

「Born To Dare」（天生敢為）精神是帝舵表的靈魂。傳承品牌豐碩傳統，反映現今理念。它秉承自帝舵表創辦人漢斯·威爾斯多夫（Hans Wilsdorf）的製錶願景，即使面對嚴苛的環境，帝舵表依舊表現出色，為每一位勇者所選戴。它道出帝舵腕錶伴隨每一位無名的無畏勇者，在陸地、冰川、空中和海底四大領域創下非凡成就的故事。它亦貫徹在品牌製錶工藝中，是精湛技藝的明證，奠定帝舵表在業內前沿的地位。如今，這股力求創新與不斷突破的製錶精神已成為行業準則。不僅如此，帝舵表「#Born To Dare」的精神還得到全球眾多知名代言人和合作夥伴支持，包括大衛·碧咸（David Beckham）、周杰倫、All Blacks、帝舵表職業自行車隊（TUDOR Pro Cycling Team）、阿靈基紅牛帆船隊（Alinghi Red Bull Racing team）、Visa Cash App RB F1車隊、世界滑浪聯賽（World Surf League）、大浪滑浪手力克·馮·魯普（Nic von Rupp）、三屆自由潛水世界冠軍摩根·波齊斯（Morgan Bourc'his）及國際邁阿密，正是Born To Dare的生活態度推他們不斷前行，取得畢生成就。

帝舵表

帝舵表是屢獲殊榮的瑞士高級腕錶品牌，所生產的腕錶風格精緻優雅，精準可靠，品質卓越，是物超所值之選。帝舵表的起源可追溯至1926年，勞力士創辦人漢斯·威爾斯多夫（Hans Wilsdorf）註冊了「The TUDOR」商標。1946年，他創立了Montres TUDOR SA帝舵表公司，所生產的腕錶沿襲了勞力士所尊崇的品質理念，而售價卻更易為大眾所接受。自創立以來，帝舵表一直為無懼陸上、海下及冰地挑戰的勇敢人士所選戴。如今，帝舵表包括Black Bay（帝舵碧灣）、Pelagos（帝舵領潛）、1926（帝舵1926）及TUDOR Royal（帝舵皇家）等經典系列。自2015年起，帝舵表推出不同功能的優質原廠機械機芯。



國際邁阿密

國際邁阿密是美國職業球隊，目前在美國職業足球大聯盟 (Major League Soccer) 出戰第五賽季。其日常比賽及訓練在總計34英畝的中央設施進行，其中包括大通體育場 (Chase Stadium)、50,000平方呎的訓練中心，以及位於佛羅里達州勞德岱堡的七個球場。除了美職聯球隊外，該球會亦擁有MLS Next 職業聯賽球隊國際邁阿密二隊 (Inter Miami CF II)，以及U-12至U-19年齡層的青年學院。國際邁阿密的主要合作夥伴包括：皇家加勒比國際遊輪 (Royal Caribbean)、Fracht Group、摩根大通 (JPMorgan Chase)、Baptist Health及Florida Blue。如需更多資訊，敬請瀏覽 www.intermiamicf.com。