



튜더(TUDOR) 모터스포츠로의 귀환, 새롭게 탄생한 비자 캐시 앱 RB F1 팀(VISA CASH APP RB FORMULA ONE TEAM)과의 협력

튜더는 새롭게 탄생한 비자 캐시 앱 RB F1 팀의 공식 파트너로 합류하여 팀을 선두로 이끌다.

튜더는 레이싱에 오랜 역사를 쌓아왔다. 튜더는 60년대 후반 튜더 워치 레이싱 팀을 시작으로 최근 IMSA TUDOR United SportsCar Championship에 이르기까지 모터스포츠의 황금시대에 우승한 팀을 후원했다. 이제 2024년, 튜더가 다시 한번 링 위로 돌아온다.

비자 캐시 앱 RB는 튜더가 후원하는 새로운 F1 팀이다. 검증된 레이싱 우승자인 다니엘 리차르도(Daniel Ricciardo)와 유망주 유키 츠노다(Yuki Tsunoda)가 팀의 드라이버로 영입되었다. 팀은 레이싱 슈트와 마찬가지로 눈에 띄는 튜더 브랜딩을 특징으로 하는 여러가지 요소들 뿐만 아니라 매니지먼트부터 엔지니어링에 이르기까지 모든 부서에 걸쳐 많은 변화를 겪으며 F1의 선두 주자로 만들기 위한 새로운 모험을 시작했다.

“튜더는 항상 대담한 정신, 남들과는 다른 방식으로 일을 하겠다는 일관된 의지에 의해 달려왔습니다.” 라고 튜더 CEO 에릭 삐아송(Eric Pirson)은 전했다. “그리고 우리의 정신인 본투데어는 바로 비자 캐시 앱 RB가 2024 F1 시즌을 향해 나아가는 것을 보여주고 있는 것입니다. 우리는 도전할 준비가 된 파트너와 함께 다시 모터 스포츠로 돌아올 수 있어 매우 흥분되고 기쁩니다.”라고 첨언하였다.

비자 캐시 앱 F1 팀의 CEO인 피터 베이어(Peter Bayer)는 “우리는 튜더와 함께하게 되어 기쁩니다. 그들은 역사적인 레이싱과 랠리뿐만 아니라 스포츠 카 레이싱에 처음 참여했던 60년대까지 거슬러 올라가는 모터스포츠의 오랜 역사를 가지고 있습니다.”라고 전했다. “이제 튜더는 새로운 비자 캐시 앱 RB의 정체성으로 2024 F1 세계 챔피언십에 도전함에 따라 우리와 함께 모터스포츠의 정점을 찍을 기회를 잡았습니다. 우리 팀은 튜더 시계와 마찬가지로 강력한 정체성, 독특한 스타일 그리고 타협하지 않는 품질로 F1의 현실에 도전하게 될 것입니다”

튜더는 자신만의 길을 간다. 결국 이는 “본투데어” 그 자체이며, 새로운 비자 캐시 앱 RB 파트너십은 이를 말해준다. 우승 차량에 튜더 이름을 새기는 것은 쉽다. 하지만 후원할 적절한 팀을 선택하는 것은 또 다른 이야기이다. 이는 가능성을 보여주고 대담한 정신과 전의를 공유하는 팀을 후원하는 것을 의미한다. 선두를 향해 질주하는 도전을 할 준비가 되어 있는 팀이기도 하다. 이것이 바로 튜더가 비자 캐시 앱 RB와 함께하는 이유다. 튜더의 방식은 최선을 다해 도전하고 새로운 것을 시도하는 것이다.



튜더는 비자 캐시 앱 RB F1 팀과 함께 2024 F1 시즌에 전력을 다 할 것이다.

튜더 소개

튜더는 정교한 스타일, 입증된 신뢰성과 합리적인 가격대를 지닌 메케니컬 시계를 제공하며 수많은 수상 경력에 빛나는 스위스 시계 브랜드이다. 튜더의 기원은 롤렉스 창립자인 한스 빌스도르프(Hans Wilsdorf)를 대신하여 “더 튜더(The TUDOR)”가 처음 브랜드로 등록된 1926 년으로 거슬러 올라간다. 그는 1946 년 공식적으로 Montres TUDOR SA 회사를 설립하여 보다 합리적인 가격, 우수한 품질의 갖추면서 전통적인 롤렉스 철학을 존중하는 시계를 생산했다. 그들의 역사를 통틀어, 견고성과 합리적인 가격 덕분에 튜더 시계는 육·해·공 및 얼음 위에서 가장 대담한 모험가들에 의해 선택되었다. 오늘날, 튜더 컬렉션은 블랙 베이(Black Bay), 펠라고스(Pelagos), 1926 및 로열(Royal)과 같은 상징적인 라인을 포함한다. 2015 년부터 튜더는 또한 다양한 기능과 우수한 성능을 가진 자체제작 메케니컬 칼리버가 장착된 모델을 제공해왔다.

튜더의 #본투데어(#BornToDare) 정신

2017 년, 튜더는 브랜드의 도전 정신을 담아 #본투데어 라는 고유의 슬로건과 함께 새로운 캠페인을 시작했다. 튜더의 #본투데어 정신은 오랜 기간 동안 육·해·공 그리고 얼음 위에서 과감하게 모험을 하는 이들의 손목에서 함께 해왔다. 이는 극한의 환경에서도 착용이 가능한 합리적 가격의 손목 시계를 제공하겠다는 신념으로 튜더를 설립한 한스 빌스도르프의 혁신적인 비전과도 일맥상통하며, 첨단 워치메이킹 산업에서 놀라운 혁신으로 벤치마킹되고 있는 튜더의 독창적인 접근 방식을 증명하기도 한다. 대담한 도전 정신을 바탕으로 놀라운 업적을 달성한 최고의 앰버서더들이 이처럼 훌륭한 튜더의 #본투데어 정신을 전 세계에 알리고 있다.

비자 캐시 앱 RB:

350 회 이상의 레이스 시작과 집계를 통해 레드 불의 이탈리아 F1 팀은 2006 년부터 스포츠에서 항상 중요한 경쟁자 중 하나였다.

스쿠데리아 토로 로소(Scuderia Toro Rosso)로 출범하여 미래의 챔피언을 선두로 끌어올리는 임무를 맡은 이 팀은 F1 과 그 이상에서 월드 챔피언십을 차지하고 레이스에서 우승한 드라이버 세대의 최고 수준 경력을 쌓기에 성공적이었다. 성공은 2020 년 팀이 스쿠데리아 알파 타우리(Scuderia AlphaTauri)로 브랜드를 변경한 후에도 계속되었으며, 첫 시즌 이탈리아 그랑프리 (Italian Grand Prix)에서 우승했다. 이제 스포츠의 가장 큰 우승을 향하는 확장된 미션으로 다시 태어난 비자 캐시 앱 RB 팀은 모터 스포츠의 정점의 새로운 경쟁 시대로 진입하고 있다.