**TUDOR ANNONCE JAY CHOU**

**COMME NOUVEL AMBASSADEUR DE MARQUE ET DE SA CAMPAGNE #BORNTODARE**

**Musicien. Acteur. Réalisateur. Icône. Depuis plus de dix ans, le « Roi de la pop asiatique » n**’**a cessé de s**’**imposer à travers le monde. De Taipei à Hollywood, Jay Chou est toujours prêt à relever de nouveaux défis.**

**TUDOR *IS BORN TO DARE***

La campagne « Born To Dare » de TUDOR reflète à la fois l’histoire de la marque et ce qu’elle représente aujourd’hui. Depuis des décennies, les individus les plus audacieux choisissent TUDOR pour accompagner leurs exploits sur terre, sur les glaces, dans les airs et sous l’eau. Cette campagne évoque également la vision de Hans Wilsdorf, fondateur de TUDOR, qui a conçu les montres TUDOR pour résister aux conditions les plus extrêmes ; des montres parfaitement adaptées aux styles de vie les plus audacieux. C’est l’histoire d’une philosophie unique, devenue la marque de fabrique de TUDOR, créatrice de tendances désormais ancrées dans le paysage horloger.

L’esprit « Born To Dare » de TUDOR trouve son expression dans un manifeste de campagne (ci-dessous). Il est incarné dans le monde entier par des ambassadeurs dont la réussite exceptionnelle est le fruit de leur audace. Jay Chou fait désormais partie de ces ambassadeurs et TUDOR est fière de l’accueillir au sein de sa famille.

« Amoureux des classiques, nous rejetons le *statu quo*.

Nous gardons le meilleur du passé, les meilleures techniques horlogères, les meilleurs designs,

et redéfinissons les standards.

Conçue dans un but précis. Testée en conditions extrêmes.

Pour ceux qui sont prêts à tout,

ceux qui repoussent leurs limites,

ceux qui se réinventent chaque jour. Une TUDOR est née pour oser.

#BornToDare »

**Amoureux des classiques**

Jay Chou a grandi à Taïwan dans une famille d’enseignants. Il commence le piano à l’âge de quatre ans, après avoir démontré un don précoce pour la musique. Plus tard, il se met au violoncelle et cite encore aujourd’hui Chopin comme son compositeur préféré. Homme de goût et de culture, Jay Chou porte la nouvelle TUDOR 1926, une montre mécanique sobre et raffinée mêlant esthétique horlogère traditionnelle et nouvelles techniques de fabrication haute performance.

**Un artiste sans limites**

En 2007, Jay Chou a fondé son propre label, JVR Music, pionnier de la fusion entre musique électronique et pop asiatique. Les talents qu’il produit ont prouvé à de nombreuses reprises que sa démarche artistique est en parfaite adéquation avec les goûts musicaux de nombreux jeunes Asiatiques.

En plus d’écrire, de composer et de produire de la musique, il réalise également de nombreux clips, y compris les siens. Reconnu en tant que réalisateur publicitaire à la fois en Asie et aux États-Unis, il parvient à exprimer à travers ces formats courts la passion et les aspirations profondes qu’il partage avec ses fans.

**Prêt à tout**

Jay Chou joue du piano, du violoncelle, du violon, de la guitare et de différentes percussions. Il commence sa carrière en tant qu’auteur-compositeur, avant de repousser encore plus loin les limites de son talent pour devenir chanteur en 2000. Il est l’un des premiers à mélanger les styles musicaux européens comme le R&B et l'électronique avec la musique classique asiatique, créant ainsi le « Chou Style ». Après plusieurs albums, tous vendus à des millions d'exemplaires, il s’est essayé au métier d’acteur.

Alternant superproductions asiatiques et blockbusters hollywoodiens, il a su prouver qu’il a autant sa place sur un plateau de cinéma que sur scène. Sa filmographie comprend également l’écriture et la réalisation de deux longs métrages salués par la critique. La musique tient naturellement un rôle majeur dans ces deux films. Bien qu’il ait exercé ses talents dans de nombreux domaines différents en tant qu’acteur, réalisateur ou encore scénariste, il n’a jamais abandonné son premier amour, la musique. Aujourd’hui encore, il continue d'occuper le top des charts asiatiques avec des tournées mondiales à chaque nouvel album.

**Se réinventer**

Jay Chou est également un philanthrope reconnu, attaché à la défense des grandes causes. Il a notamment apporté un soutien considérable aux populations suite aux catastrophes naturelles qui ont frappé le Wenchuan en 2008 et aux multiples séismes qui ont touché Taïwan ces dernières années. Il est ambassadeur et donateur de la Fubon Charity Foundation, une organisation dédiée à une cause qui lui est chère, le soin et l’éducation des enfants en situation de pauvreté, de détresse ou de handicap. En 2016, Jay a également rejoint WildAid en participant à une nouvelle campagne contre le commerce de cornes de rhinocéros, d’ailerons de requin, d’ivoire et autres produits responsables de la destruction des espèces sauvages à travers le monde.

**À propos de Tudor**

TUDOR est une marque horlogère suisse qui propose des montres mécaniques au style sophistiqué, à la fiabilité éprouvée et au rapport qualité prix unique. Les origines de TUDOR datent de 1926 quand « The TUDOR » fut enregistré en tant que marque pour le compte d’Hans Wilsdorf, fondateur de Rolex. En 1946, ce dernier établit la société Montres TUDOR SA pour fabriquer des montres respectant la philosophie de qualité traditionnelle de Rolex à un prix plus accessible. Au cours de leur histoire, les montres TUDOR ont été le choix des aventuriers les plus audacieux comme des professionnels les plus aguerris. Aujourd’hui, la collection TUDOR inclut des modèles emblématiques tels que Black Bay, Pelagos, Glamour ou 1926 et depuis 2015, propose des mouvements Manufacture mécaniques aux multiples fonctions.