敢为故事：摩根・波奇斯

**三届世界自由潜水冠军摩根・波奇斯（Morgan Bourc’his）与帝舵表已密切合作超过十年，携手多项与海洋息息相关的敢为挑战，将帝舵表#天生敢为# (#BornToDare）的理念拓展至世界各地。**

2014年，帝舵表首次携手摩根・波奇斯，为现已成为经典潜水腕表的领潜型（Pelagos）拍摄广告。镜头中，一位潜水员下潜至海洋深处，翩翩漫步于海床，有如在陆地之上。他，就是摩根・波奇斯。他在沉没的希腊遗迹中探索，发现废弃梁柱上的“Pelagos”字样，即希腊文中的“海洋”。而他全程都佩戴着帝舵领潜型腕表。拍摄完成后，这成为了波奇斯的必备选择。凭借天生敢为的精神和对自由潜水技术的大胆探索，摩根·波奇斯正式成为了帝舵表代言人。

波奇斯的自由潜水事业开始得很晚，直到在普瓦捷大学（University of Poitiers）求学期间才有所接触，而在迁至马赛后，他开始将心血管生理学的知识应用至这项新型运动之中。2005年，他加入国际自由潜水发展协会（Association Internationale pour le Développement de l'Apnée，简称AIDA）位于法国的团队，并于2007年创下新的恒重下潜（constant weight freediving）法国纪录。2008年，他在自由潜水世界锦标赛（Freediving World Championship）勇夺金牌，并于五年后梅开二度，拿下2013年的世界冠军。2019年，在堪称最纯粹的自由潜水项目──无脚蹼恒重（constant weight without fins，简称CNF）中，波奇斯再次发力，赢下人生中的第三个世界冠军头衔，在法国滨海自由城（Villefranche-sur-Me）留下91米的下潜记录。

**帝舵表与摩根・波奇斯**

成为代言人后，波奇斯与品牌开展多项合作，首个项目就是帝舵领潜型的系列广告。该项目多年持续追踪并拍摄了波奇斯是如何以无脚蹼方式挑战人类潜水可达的最深处，而他全程都佩戴了帝舵腕表。自2016年完成《Take a Breath》摄制后，波奇斯与帝舵表还携手制作了多部作品。包括在《TUDOR Pelagos: Ice Diving》（2018）中，潜入冰封高山湖泊的漆黑水域；又在《Dare to Dive》（2019）中向另一位帝舵表代言人大卫・贝克汉姆（David Beckham）传授屏吸下潜的方法。2020年的《Road to the Depths》记录了波奇斯参加2019年自由潜水世界锦标赛的身体状况与心路历程，面对镜头，他难得袒露了心声。不久后，他又在纪录片《深入海洋 探秘自然（The Quest For Nature）》中挑战了在挪威冰冷的峡湾中追寻凶猛虎鲸。影片在多个流媒体平台播放，广受好评。波奇斯与帝舵表的这些合作不仅挑战了自由潜水的极限，还拓展了多媒体叙事的边界。目前，除负责CREPS机构的专业课程内容外，波奇斯还会向有志挑战这项运动的自由潜水新人传授深潜技术。而他也将和帝舵表一起，将天生敢为的精神和魅力带到世界更多地方。

**帝舵表天生敢为**

“天生敢为”（Born To Dare）精神是帝舵表的灵魂。传承品牌丰硕传统，呈现当下价值理念。致敬每一位无所畏惧的勇者，伴随他们在陆地、冰川、空中和水下四大领域创下非凡成就；同时秉承帝舵表创始者汉斯・威尔斯多夫（Hans Wilsdorf）的制表理念，即使面对最严苛的环境，帝舵表依旧表现出色，为每一位勇者所佩戴。它亦贯彻在品牌制表工艺中，是精湛技艺的明证，奠定帝舵表在业内的前沿地位。而这股力求创新与不断突破的制表精神如今已成为行业准则。帝舵表#天生敢为#的精神还得到全球众多知名代言人支持，包括大卫・贝克汉姆、周杰伦及全黑队（All Blacks），正是天生敢为的生活态度推动他们不断前行，取得毕生成就。

**帝舵表**

帝舵表是屡获殊荣的瑞士高级腕表品牌，所生产的腕表风格精致优雅，精准可靠，品质卓越，是物超所值之选。帝舵表的起源可追溯至1926年，劳力士创办人汉斯・威尔斯多夫（Hans Wilsdorf）注册了“The TUDOR”商标。1946年，他创立了Montres TUDOR SA帝舵表公司，所生产的腕表沿袭了劳力士所尊崇的品质理念，而售价却更为大众所接受。正因其突破敢为的精神，自创立以来，帝舵表始终是勇敢人士的选择。如今，帝舵表包括帝舵碧湾、帝舵领潜、帝舵骏珏及帝舵1926等旗舰系列。自2015年起，帝舵表推出了不同功能的优质原厂机械机芯。